

SOCIÉTÉ DE MATÉRIEL AUTOMOBILE ET DE CULTURE (S.M.A.C.), Bône Fordson, Fiat

S.A., 3 septembre 1926, p. 50 ans.

SOCIÉTÉ DE MATÉRIEL AUTOMOBILE ET DE CULTURE (S.M.A.C.)
S.A. frse au capital de 0,5 MF
Siège social : Bône, r. Thiers
Agence : Philippeville, rue Nationale
Registre du commerce : Bône, n° 2.924.
(Crédit foncier d'Algérie et de Tunisie,
Annuaire des valeurs de l'Afrique du Nord, 1926-1927, p. 919)

CONSEIL D'ADMINISTRATION
composé de 3 à 8 membres français, nommés p. 3 ans, propriétaires de 50 act.

PORTOLANO (Sylvain), à Philippeville ; pdt ;
CAMILIERI (Paul), à Lannoy ; v.-pdt ;
XIMENÈS (Édouard), à Bône ; adm. délégué ;
FLOGNY (Georges), à Philippeville ;
GUÉRIN (Fernand), à Bône ;
PALENC (Félix), à Philippeville.

COMMISSAIRE AUX COMPTES
DUPRAT (Charles), à Bône.

Objet. — Achat, vente, location d'automobiles, d'appareils agricoles, vitivoles, oléicoles, de matériels de transports, d'outils accessoires, etc.
Capital social. — 0,5 MF, divisé en 5.000 act. de 100 fr.
Parts de fondateurs. — 4.000 parts.
Répartition des bénéf. — 5 % à la rés. légale ; 7 % d'intérêt au capital. Sur le surplus : 65 % aux act., 35 % aux parts.

LA S.M.A.C.
(*L'Afrique du Nord illustrée, 12 février 1927*)

La région de Bône vit avant tout des produits de la terre et est, de ce fait, appelée à mécaniser de plus en plus les travaux de toutes sortes que la propriété exige.

Or, plus riche que la généralité des autres régions d'Algérie, Bône était, jusqu'à l'an dernier, en retard quant à l'application des procédés modernes de culture mécanique.



Vue extérieure de la S. M. A. C.

Les propriétaires n'étaient cependant pas, à Bône, réfractaires aux nouvelles méthodes, mais ils raisonnaient justement en prétendant qu'il n'existait pas dans la région une organisation susceptible de leur permettre de passer en toute quiétude à la culture mécanique.

Il ne suffit pas, en effet, pour cela, d'acheter des appareils ; mais il faut encore avoir sous la main une organisation complète qui puisse à tout moment se faire l'auxiliaire du propriétaire, tant pour lui présenter les appareils les plus perfectionnés du moment et les plus adaptés aux circonstances locales, que pour l'enseignement de son personnel, l'entretien, le contrôle et la réparation de ses machines par des spécialistes, l'étude de toutes questions se rattachant à ses travaux, la fourniture immédiate des pièces de rechange qui leur sont nécessaires, etc.

Un groupe de personnes ayant compris cela décidait, en août 1925, de créer l'organisation qui manquait à Bône et c'est cette idée qui a présidé à la création de la Société de matériel automobile et de culture.

La branche automobile est trop près de la culture mécanique pour n'être pas étudiée en même temps, et cela a conduit la S. M. A. C. à s'occuper des marques possédant dans le monde entier les plus formidables usines et organisations que l'on connaisse : la Ford et la Fiat.

Au capital de 500.000 fr., cette société anonyme, dont les débuts ne remontent qu'au 3 septembre 1925, a pris une des places les plus en vue parmi les affaires du département, par l'organisation méthodique qu'elle a pu réaliser et les résultats atteints.

Une direction centrale à Bône, une première agence dans la même ville, une deuxième à Philippeville et une troisième en création à Guelma, des sous-agences dans les principaux centres, depuis Souk-Ahras jusqu'à Collo, lui permettent de satisfaire, sans délai, la clientèle de toutes les régions qu'elle dessert.

De vastes magasins d'exposition et de pièces détachées, un garage pour 100 voitures à Philippeville, des bureaux très modernes, des ateliers bien agencés et pourvus d'un outillage spécial sont à la disposition de la clientèle de la S. M. A. C.

Il est à remarquer que la clientèle a su reconnaître l'effort fourni par cette affaire, puisque, dès la première année et malgré le temps qu'il a fallu passer à la mise au point d'une affaire aussi considérable, il a été vendu par la S. M. A. C. :

112 voitures et camions automobiles,

129 tracteurs,

150 charrues et instruments divers.

A noter qu'à côté des réputées voitures Ford et Fiat et du tracteur Fordson. si connu et apprécié, la S. M. A. C. a su s'assurer la représentation des marques Sacoma, Oliver, Shermann. Ces noms rappellent les charrues à céréales Oliver, les vigneronnes, scarificateurs et sous-soleuse Sacoma, les faucheuses à tracteurs, pulvérisateurs et tous autres instruments à tracteur.

Enfin, n'est-ce pas à la S. M. A. C. que Bône et Philippeville doivent de connaître des voitures automobiles telles que la Lincoln, l'Auburn, etc., réputées à juste titre parmi les plus belles du monde.

Un bel effort a été accompli par la S. M. A. C. pour que Bône et Philippeville puissent enfin avoir une organisation tout à fait moderne, et cela méritait d'être souligné.

LÉGENDES :

Salon d'exposition.

Magasin de pièces détachées.

Arrivage de tracteurs Fordson.
